

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziția publică de Servicii de informare și publicitate pentru proiectul “Sistem Informatic Integrat la nivelul județului Dâmbovița”

Consiliul Județean Dâmbovița, cu sediul în Târgoviște, județul Dâmbovița, Piața Tricolorului Nr. 1, cod poștal 130060, cod fiscal RO 4280205, telefon 0245.207.629, fax: 0245.616.827, pagina de internet: www.cjd.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de promovare (informare și publicitate): Servicii de informare și publicitate pentru proiectul “Sistem Informatic Integrat la nivelul județului Dâmbovița”

Cod CPV 79342200-5 Servicii de promovare

Cod CPV 39294100-0 Produse informative și de promovare

Consiliul Județean Dâmbovița implementează, în cadrul Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, Axa prioritară pentru programul operațional sectorial creșterea competitivității economice și domeniul major de intervenție, Axa prioritara III - „Tehnologia informației și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul major de intervenție 2 „Dezvoltarea și Creșterea Eficienței Serviciilor Publice Electronice”, Operațiunea 3.2.1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”, proiectul „*Sistem Informatic Integrat la nivelul județului Dâmbovița*”.

Întrucât Consiliul Județean Dâmbovița, în calitate de beneficiar al finanțării prin Programul Operațional Regional, are obligația să asigure o vizibilitate potrivită și o promovare adecvată a proiectului, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală a programului, au fost prevăzute diverse acțiuni de informare și publicitate:

- 1 anunt de presa publicat la finalizarea activitatilor din proiect;

- 1 panou de afișare temporară prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene conform indicațiilor din Anexa 2 la Contractul de Finantare ;
- 88 autocolante/ plăcuțe ce vor fi aplicate la loc vizibil pe echipamentele achiziționate în cadrul proiectului.

Măsurile de informare și publicitate se vor realiza în conformitate cu prevederile:

- Regulamentului CE nr. 1083/2006 privind normele generale asupra fondurilor structurale,
- Regulamentului CE nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului ce nr. 1083/2006,
- Regulamentului nr. 1080/2006 al Parlamentului și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională ce definesc măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale,
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, aprobată prin Legea nr. 337/2006, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 418/15 mai 2006, cu modificările și completările ulterioare,
- Hotărârea Guvernului României nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 625/20 iulie 2006, cu modificările și completările ulterioare,
- Ordinul nr. 183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media,
- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii,
- Hotărârea Guvernului României nr. 942/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 30/2006 privind funcția de verificare a aspectelor procedurale aferente procesului de atribuire a contractelor de achiziție publică,
- Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

- Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică,
- Orice alte acte normative sau standarde conexe sau subsecvente, din legislația română sau comunitară.

OBIECTIVUL SERVICIILOR DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

- Promovarea proiectului „Sistem Informatic Integrat la nivelul județului Dâmbovița”;
- Creșterea nivelului de vizibilitate al sprijinului financiar al Uniunii Europene la nivelul publicului țintă, pentru ca cetățenii să conștientizeze faptul că beneficiile majore se datorează absorbției fondurilor comunitare nerambursabile;
- Informarea corectă, obiectivă și în timp real a societății civile despre activitatea Consiliului Județean Dâmbovița, dar și construirea, promovarea și menținerea unei imagini instituționale pozitive.

REZULTATE AȘTEPTATE

- Asigurarea promovării și vizibilității proiectului „Sistem Informatic Integrat la nivelul Județului Dâmbovița”, în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, prin realizarea tuturor acțiunilor de informare și publicitate conform Anexei II – Măsurile de informare și publicitate la Contractul de finanțare, prevăzute în Cererea de finanțare la punctul **A5. Realizarea activităților de informare și publicitate;**
- Raport privind impactul serviciilor de informare și publicitate.

PUBLICUL ȚINTĂ

Publicul țintă este format din:

- *Publicul specializat:* mediul de afaceri, mass-media, autorități și instituții publice cu care Consiliul Județean colaborează, structuri din subordine, organizații neguvernamentale, potențiali beneficiari, structuri asociative regionale, naționale și internaționale din care face parte Consiliul Județean Dâmbovița etc.

- *Publicul larg*: cetățenii României, indiferent de rasă, sex, religie, dizabilități, vârstă.

EVALUAREA REZULTATELOR SERVICIILOR DE PROMOVARE

Indicatori calitativi:

Creșterea pe parcursul promovării proiectului a gradului de informare a publicului țintă cu privire la:

- Furnizarea serviciilor publice ale Consiliului Județean prin mijloace electronice;
- Facilitarea accesului cetățenilor, exponenților mediului de afaceri și a instituțiilor administrației publice la serviciile publice furnizate de către Consiliul Județean;
- Creșterea gradului de informare a publicului și a vizibilității activităților desfășurate de către Consiliul Județean;
- Creșterea eficienței furnizării de servicii publice și a calității serviciilor publice furnizate.

Indicatori cantitativi:

- 1 anunț de presă publicat la finalizarea activităților din proiect;
- 1 panou de afișare temporară prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene conform indicațiilor din Anexa 2 la Contractul de Finantare ;
- 88 autocolante ce vor fi aplicate la loc vizibil pe echipamentele achiziționate în cadrul proiectului.

Prezentul Raport de Oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjd.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

**Manager proiect,
Natalia CEPTUREANU**

**Responsabil informare și publicitate,
Marius BADEA**

**Întocmit,
Responsabil achiziții,
Gabriela IURCU**